

# アーティストックス通信



## ホームページの『ターゲット(見てもらいたい人)』を考える

当たり前のことですが、ホームページを見ている人にはなんらかの目的があります。対面して話しているのとは違い、ホームページを見ている人はサイトに興味がなければすぐに逃げてしまいます。

「たくさんの人に見て欲しい」という曖昧な定義で、不特定多数の人に伝える情報を書こうとすると、書いた文章の内容がぼんやりしてしまったり、的を得ていなかったり、伝わりづらい文章になってしまったりと実に微妙な記事になってしまいます。相手の求めている情報を的確に伝えるため、ターゲットを明確に決めましょう！

### 対象者に興味を持ってもらう為にすぐできる効果的なポイント7つ

#### ・ページのタイトルを工夫する

検索エンジンで何かを調べた時、候補としてリスト表示されるのはページのタイトルと概要文です。ほとんどの人はこのページタイトルを見てそのサイトを見るかどうかを決めます。どんな人に見てもらいたい意識してページタイトルをつけましょう。

#### ・伝えたい要点をページの上の方にまとめておく

ページの文章量が多いことはSEOに効果的です。ただ、文字量が多くなり人間が見たときにわかりにくければ、元も子もありません。ページの上の方に目次をつけたり、結論を先に書く等し、長い文章でも読んでもらえる工夫をしましょう。

#### ・文章は見出しを使って見やすく区切る

適度な箇所で行改行して、段落ごと読みやすいように文章を区切りましょう。場合によっては挿絵として画像やイラストなんかを入れるとより読みやすく、よりイメージのわかりやすい記事になります。

#### ・具体的な数字を入れる

「手早くたくさん餃子を作る方法」より「5分で30個の餃子を作る方法」のほうが興味を引きませんか？不思議なもので、数字を入れるだけでより具体的なイメージを持ってもらうことができます。ページの内容に数字を関連付けることはできないか、考えてみましょう。

#### ・よく相談されるケースを載せる

ホームページは見てくれている人に共感してもらうことがポイントです。「よくある質問」「Q & A」のようなページで、実際に見ている人が課題に感じていることに当てはまれば、問い合わせへのハードルがぐっと下がります。

#### ・第3者からの意見・評価を載せる

売り手目線でセールスポイントをアピールしたところで、「ホントかな？」という疑いは払拭仕切れません。お客様での活用事例・導入事例やお客様の声を入れ、第3者から特徴・セールスポイントを語ってもらうとページの内容により信頼感が出てきます。

#### ・ターゲット別メニューを設ける

「〇〇〇でお困りの方」のような形で、目的別や抱えているであろう課題別など、ターゲット別にメニューを用意して、ページまで誘導する方法です。これならページ数が多くても、目的のページまで迷わずに辿り着いてもらえる可能性が上がります。

こういった事を伝える  
セミナー開催してます！

ホームページ応援隊 セミナーのご案内

検索

アンドリユー・カーネギー

強烈な願望を抱いた心は  
心の中から恐れや疑いや  
自分で課した限界を取り除く



# スタッフコメント

**ホームページ・クラウド応援隊長 長岡 善章**

趣味のフォークローバンド「ミルカミルカ」で、ケアハウスに訪問してきました。最初は硬い雰囲気だったみなさんが、後半には体を揺らし手をたたき、笑顔で喜んでくれている姿を見ていると、こちらまでうれしくなってきます。その場で夏の慰問演奏の依頼もいただきました。みんなも自分たちも楽しめる演奏を目指します！

**WEB・クラウドアドバイザー 加藤 龍**

夏が近づき濃い顔がより暑苦しさを増してきた加藤です。先日、子供たちにサッカーボールを無料配布する「プライスゼロ・プロジェクト」にボランティアとして参加しました。当日配布した数500球でなんと述べ4,000球に到達。子供たちの笑顔はまさに「プライスゼロ」。これをきっかけにサッカーがより好きになってほしいですね。

**WEBアドバイザー 松倉 由佳**

先日、人生初のマラソン大会・裾野高原マラソンにチャレンジしてきました。当日は日頃の行いがいいからか気持ちのいい快晴\*気持ちよく10km完走することが出来ました。結果は59分37秒!!目標にしていた1時間をぎりぎりきることができました(´・`)とても楽しかったので今後も色々な大会に顔を出していきたいと思えます!!

**クラウドプロデューサー 内野 光一郎**

GWに御殿場の「樹空の森」に行きました。企画展示でトリック3Dアート展をやっていたのですが、絵に合わせてポーズをとると不思議な絵が撮影でき、子供がとても喜んでいました。混んでいたのが疲れましたが大変面白かったです。時期によって園内にきれいな花が咲いているようです。よかったら行ってみたいかがでしょうか？

**クラウドディレクター 鈴木 啓文**

GW 初日に自転車(ロードバイク)で大瀬崎まで行ってきました。景色を満喫しながらサイクリングはとても心地よいですね。(今回は往復75km程でした)紫外線と年齢(?)のせいか思った以上の疲労感で帰宅後にすぐ寝てしまい、寝冷えしたせいか風邪で残りのGWの予定が潰れてしまいました…さて次は何処に行こうかな♪

**チーフWEBコンサルタント 土屋 好範**

アーティストックスの「料理はできるけど片付けはできない」方のよしのりこと、土屋です。夏が近づき、ガスコンロを使うのが億劫になって参りました。土屋家は作りが古いので、火を使おうものなら台所はサウナ状態です。蒸される肉まんの気持ちがよくわかります。世の旦那様方、毎日ご飯を作ってくれる奥様に感謝しましょう。

**WEBクリエイター 坂本 直人**

最近、暑くなってきて夏が近づいてきているのを感じますね。もともとかなりの寒がりですが、ひどいときは夏でも長袖で過ごしていました。しかし、ここ数年で以前よりもかなり暑がりになり、夏に長袖を着ていた自分が信じられません。みなさんは夏の暑さ対策はどのようにされていますか？おすすめありましたら教えてください。

**WEBクリエイター 中川 香織**

6月ですね。なんだかんだ季節行事が好きな中川です。この季節になると水辺でホテルを見かけた！なんてこともあるのではないのでしょうか？私は去年、今話題の「葦山反射炉」へホテルを見に行ってきました。今年は混んでるのかなあ。ひとまずは近所の川辺にホテル大量出現場所があるので、そこで楽しみたいと思います！

※テーマは「スマホアプリでお化粧」美しくなった女装男子をご覧ください！(アプリは『YouCam Makeup』を使用)

## アーティストックスのイチオシ！

### ときわ酒店様

三島市栄町でお酒の小売販売をされている、ときわ酒店様。お店での販売と配達を中心に商売されています。ご家族で経営されており、みなさまともあたたかく、親しみやすい性格です。そんな人柄もあってか、リピーターやお問い合わせも多いお店です。

お酒に対する思いも強く、代々受け継がれてきた「造り手の情熱」を多くの人に伝えたいという思いから、ホームページを開設されました。

ときわ酒店様では、日本酒・焼酎・ワイン・リキュール・ビール等、多くの種類のお酒を扱ってられます。近年、特に人気が高いのは、季節限定などの日本酒や焼酎とのことで、ときわ酒店様でも多く季節限定商品を取り揃えられています。

また店主様は、お酒に関するたくさんの知識をお持ちです。季節のおすすめ商品やお料理に合うお酒、気になるお酒の味なんかのアドバイスをしてもらえます。

お酒は場の雰囲気を盛り上げ、食事を美味しくしてくれる相乗効果もあります。ぜひ、自分にあったお酒を「ときわ酒店」様で見つけてみてはいかがでしょうか？

### SHOP DATA

**ときわ酒店**  
[URL] <http://tokiwa-saketen.com/>



▼オススメ商品はこちら!▼

**夏だけの限定酒**  
開運「涼々」、水明山紫「風香」キリッと冷やでどうぞ！これから続々と入荷してまいります。

**果実味たっぷりリキュール**  
バナナ梅酒とメロン梅酒 ぜひロックでお召上がり下さい！



## 【参加無料！】ホームページ活用セミナーのご案内

### 初心者限定！ホームページを作る為に知っておきたいポイント5つ！

これからホームページを作りたい人・Web担当になったので基礎を知りたい人向けのセミナーです！「ホームページを作りたいけど何を意識したらよいの?」「ホームページに関するカタカナ用語がわからない。」そんな疑問や不安はありませんか?ホームページ初心者の方限定に、作る為のポイントを分かりやすく解説します。

**【静岡会場】**  
2015/6/23(火) 13:30~15:30 (受付13:15~)  
ビジネスコミュニティーLINK 静岡駅前会議室 B館412号室  
(静岡市葵区紺屋町8-12金清軒ビル/JR静岡駅から徒歩3分)

**【三島会場】**  
2015/6/25(木) 14:00~16:00 (受付13:45~)  
三島商工会議所 4階会議室E  
(静岡県三島市一番町2番29号)

詳しいセミナーのご案内はこちらからご確認ください! ▶ [ホームページ応援隊 セミナーのご案内](http://ho-plus.com/)  <http://ho-plus.com/>

## ちょっと頭の小休止 クイズコーナー

やわらか頭が試される問題です。右記式のように式が成り立つとき「9012」はいくつになるでしょう? <ヒント> 左側の数字をよーく見ていると何か見えてくるかもしれません。

5 5 3 1 = 0  
1 0 1 2 = 1  
7 6 6 2 = 2  
8 1 9 3 = 3

9 0 1 2 = ?

クイズの答えは   [アーティストックス クイズの答え](#)

掲載内容またはアーティストックスについてのご意見・ご感想はこちら!

〒411-0943 静岡県駿東郡長泉町下土狩690-1-101号室  
«静岡オフィス» 〒420-0852 静岡県静岡市葵区紺屋町8-12(LINK 1階)  
[TEL]055-928-6500 [FAX]055-928-6501 [mail]biz-ouen-ope@artistics.co.jp  
[HP] <http://www.artistics.co.jp/> [facebook] [facebook.com/shizuokaartistics](https://www.facebook.com/shizuokaartistics)