

アーティスティックス通信

ホームページ改善の為に、不可欠な2つの考え方

ホームページを活用しようと思ったとき、ホームページ制作業者の話を聞くことがあるかと思います。そのとき、技術的に難しい話や聞いたこともない横文字言葉を連発されたことはありませんか？そして、何がわからないかもわからない状態で「う〜ん・・・」ってなったり、業者の言われるがままに話が進んでしまったことはありませんか？

ホームページ活用を考えると、たくさんの事柄を検討することになります。「ページ構成は？」「狙うターゲットは？」「自社の強みは？」「ドメインは？」「リスティングは？」「SEO対策は？」「SNS活用は？」「デザインレイアウト？」「ブランディング？」「レスポンスデザイン？」

う〜ん、なんだか頭が痛くなりそうですね(笑)

根本的な考え方は、2つのシンプルな考え方に集約できます。その2つとは、**ホームページの『入り口と出口』**です。まずは、どうやってホームページを『見てもらうか』という『入り口』と、見た人に『何をしてもらうか』という『出口』の2点を念頭におくことが重要です。

どんなホームページでも、結局のところこの2つについて改善しようとしているだけです。

難しい言葉を連発して、さも「私はプロでございます」みたいな話しをする制作業者がいるかもしれませんが、要は入り口と出口の改善です。もしわからなくなったら「それは入り口の話しをしているのですか？それとも出口の話ですか？」と問いかけて整理してみてください。

ホームページを活用するための「手段」は数多くありますが、突き詰めると「目的」は大概この2つのどちらかになります。

ねっ！シンプルで簡単でしょ？

こういうことをお伝えする無料セミナーを開催しています。よかったら、気軽に活用してください。

ホームページ応援隊 セミナーのご案内

検索



常に何かに挑戦していれば輝きは失われ
ない。
挑戦してその結果が成功だとか、
失敗だとかではない。
挑戦したときがもう成功といえる
のではないだろうか。

三浦知良

今年もよろしく
お願いします！



ホームページ・クラウド応援隊長 **長岡 善章**

今年は、偶数月にアーティストックス通信を発行していきます。本当は、すべてのご縁のある方々に定期的に訪問したい長岡ですが、貧乏暇なし！残念ながらそれはできません。アーティストックス通信は、私たちの分身、私たちからのメッセージ。皆さまへのラブレター！よかったら、今年も読んでくださればうれしいです。

WEB・クラウドアドバイザー **加藤 龍**

2015年も濃い顔で張り切って生きていく加藤です。僕の地元は神戸なのですが、なんと今年で阪神大震災から20年を迎えました。ずいぶん年月が経ったなーなんて思うんですが、今でも鮮明に当時の出来事は思い出せます。静岡は地震対策が進んでる地域ですので、今年息子と防災グッズを見直して見ようと思います。

WEBアドバイザー **松倉 由佳**

忘年会・新年会続きでぶくぶくし始めた松倉です(*^v^去年からマラソンにハマり、今年目標は大会に出場することです！！調べてみると色々な大会があるようですよ♪私が気になるのはスイーツラン(^.^)給水所のように給スイーツ所があるそうです！！ああ～また太るwww(@_@)

クラウドプロデューサー **内野 光一郎**

毎年1月になると、なぜか体調を崩す事が多い気がしている内野です。(体調を崩しやすい季節ではありますが)今年も例年通り体調を崩しまして、お休みしてしまいました。インフルエンザではありませんでしたが、腹痛で数日間リンゴだけを食べる生活でした。健康には気を付ける必要があるなと感じました。

クラウドディレクター **鈴木 啓文**

年末からスポーツ自転車をはじめた鈴木です。まだ初心者なのでポチポチと慣らし走行をしている状態ですが、そのうち伊豆半島一周等のロングツーリングもしていきたいと思っています。2015年は体力・健康増進を目標にし、少しでも若返り(?)できたら良いなと思っています。本年もどうぞよろしくお祈りします。

チーフWEBコンサルタント **土屋 好範**

アーティストックスの「地図を見ても目的地に辿り着けない方のよしのり」こと、土屋です。元日早々、車をぶつけられてしまいました。損害は大したことなかったのですが、事故の大小に関らず、やっぱりおまわりさんは呼ばないといけませんね。いろいろあって、まだ揉めています。皆さんも車の運転にお気をつけくださいね。

WEBクリエイター **坂本 直人**

社内で「お母さん」と呼ばれた坂本です。つばめ返し、居合い、風車ふりけん、ろうそく返し、円月殺法、稲妻落とし・・・なんの話かわかりますか？僕は剣道とか古武術の技かと思いましたがすべて「けん玉」の技らしいです。最近けん玉ブームとの噂を聞いたのでけん玉ネタでしたがみなさん知っている技ありましたか？

WEBクリエイター **中川 香織**

アーティストックスに入社し、3ヶ月が経過していることに気づいた中川です。仕事はまだ迷惑ばかりかけていますが、私は今のところ楽しいです。さて、最近(正直前からですが)体重がどんどん増え、周りにいろいろ言われることが多くなってきました。なので今年こそはしっかりダイエットし、蓄えた脂肪とお別れしたいと思います！

※写真のテーマは「新年初のアーティストックス通信なので集合写真」です。

アーティストックスのイチオシ！ **石津屋 様**

この度、株式会社石津屋様のホームページがオープンいたしました！

石津屋様の創業はなんと明治10年！「お客様の笑顔のため」「地域の役に立つため」を目標に、130年以上も三島で食品卸問屋として営んでおられますので食品に関してはプロ中のプロなんです！

オンラインショップでは「**本当に美味しい**」「**この味を是非知ってほしい**」「**この味・この量・この価格なら価値がある**」と思った商品を取り扱っております。

ホームページに掲載している写真は、少しでも実物をイメージ出来る様にと全て石津屋様で調理して撮影しています。料理に関しても、写真に関しても、本当に素人なんですか？と思ってしまうほどのクオリティです。

弊社で制作に携わった担当者は、写真を見ると食欲が掻き立てられ、空腹に苦しみながら作業をしたほどです(笑)

本当に自分達で目利きした商品なので、製造元のメーカーさんや美味しい食べ方を知ってるからこそ熱い想いが説得力となって伝わってきますね。

オススメは『**にんべん つゆの素ゴールド**』と『**トーヨー たらばがに脚肉100% 金線 C2号**』ですね。それと、**近日発売予定の鮑の缶詰**も抜群だと情報があり、非常に興味津々です。

是非、皆さんも石津屋様のホームページをご覧ください。頑張っている方へのプレゼントや自分へのプチご褒美としてご利用下さい！

SHOP DATE

株式会社 石津屋
ネットショップにて、
とびっきりの商品を販売中！



[URL] <http://ishizuya.jp/>

[Facebook]
<https://www.facebook.com/ishizuyamishima>



【参加無料！】ホームページセミナーのご案内

テーマ:2015年のWEBトレンドを大予想！中小企業がホームページを見直す7つのヒント

『小規模事業者でも使えるIT活用！』を目指す私たちアーティストックスは、これらのポイントを解説して集客に強いサイトを作る方法をお伝えるセミナーを開催します。今回は**ホームページを制作・運用する上で是非抑えていただきたい2015年のトレンドやポイント**等、すぐ実践できるポイントをお伝えします。今年もどんどんセミナーを企画していきます！

【静岡会場】

2015/2/24 (火) 13:30~15:30 (受付13:15~)
ビジネスコミュニティーLINK 静岡駅前会議室 B館412号室
(静岡市葵区紺屋町8-12金清軒ビル/JR静岡駅から徒歩3分)

【三島会場】

2015/2/26 (木) 14:00~16:00 (受付13:45~)
三島商工会議所 4階会議室E
(静岡県三島市一番町2番29号)



前回計算問題を出題しましたが、ご好評につき数字を変えて出題します！テンパズルと呼ばれる問題で、右の4つの数字を**四則演算(+ - × ÷)**と括弧のみを使い、合計が「**10**」になる計算式を考えてみてください！

4557

クイズの答えは
検索から！

アーティストックス クイズの答え

検索

掲載内容または
アーティストックスについて
ご意見・ご感想はこちら！

〒411-0943 静岡県駿東郡長泉町下土狩690-1-101号室
TEL.055-928-6500 / FAX.055-928-6501
[mail] biz-ouen-ope@artistics.co.jp
[facebook] www.facebook.com/shizuokaartistics